



Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala



H < BLA
GU > TE

Coordinadora
Mujb'ab'lyol

¡JOVENES QUE
APRENDEN DE
JOVENES!



MÓDULO ● ● (2)

La Radio como herramienta para el desarrollo
de mi comunidad

Estudiantes de Cuarto Año de la Especialidad en Comunicación para el
Desarrollo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Instituto de Estudios Humanísticos
Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de
Humanidades
Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Responsables

Luis Arturo Ramírez
Rosario Orellana
Alejandro Trabanino
Denise Barrientos
Elba Lobos

Módulo • •

La Radio como herramienta para el desarrollo de mi comunidad

INTRODUCCIÓN

En este módulo aprenderemos las características de la radio como medio de comunicación y sus ventajas y desventajas. También aprenderemos el lenguaje especial a utilizar en la radio y cuáles son las herramientas a utilizar en el medio ya que es importante saber cómo utilizarlas para aprovechar la comunicación radial al máximo y poder transmitir los mensajes de una forma correcta y clara para que la comunicación con los oyentes sea exitosa.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos de aprendizaje en este módulo son que las y los participantes:

- Conozcamos los alcances de la radio como herramienta de comunicación y desarrollo.
- Identifiquemos las características específicas de la radio y sus beneficios para nuestra comunidad.
- Apliquemos los estilos de lenguajes radiofónicos para una mejor construcción del mensaje.
- Conozcamos los formatos radiofónicos para la aplicación de los temas de interés en su comunidad.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

Unidad 1: La radio como medio de comunicación

- Características del medio
- Tipos de Radio
 - Educativo
 - Cultural
 - Pública
 - Comercial
- Frecuencias de Transmisión
- Limitaciones y Recursos

Unidad 2: Lenguaje Radiofónico

- Palabra Hablada
- Sonido
 - Características
 - Formas de implementación
- Música
 - Características
 - Formas de implementación
- Silencio
 - Características
 - Formas de implementación
 - Tipos

Unidad 3: Formatos Radiofónicos

Radio Revista, Noticiero y Spot

- Manejo del formato radiofónico
- Características y diferencias

PRODUCTOS DE APRENDIZAJE QUE ESPERAMOS OBTENER

Presenciales:

- Conclusiones sobre las características de la radio como medio de comunicación.
- Material utilizando el lenguaje radiofónico.
- Formato radiofónico con temas relacionados a mi comunidad.

En casa:

A partir de la última actividad de los formatos radiofónicos (unidad 3), cada integrante de los grupos ya formados para esta actividad tendrá que realizar un material radiofónico utilizando el formato que aprendió en su grupo. También deberá utilizar las herramientas del lenguaje radiofónico que fueron practicadas en clase. El material puede ser de cualquier tema que les interese presentar en clase y lo deberán llevar ya completo al siguiente módulo.

AGENDA

HORA	UNIDAD / CONTENIDOS	HERRAMIENTA*
08:00	#1 Presentación y exposición de la tarea del módulo 1.	1
08:20	#1 Características de la radio.	2
08:40	#1 Reforzamiento de lo aprendido.	3
09:15	#2 Lenguaje radiofónico.	1
10:00	#2 Práctica del lenguaje radiofónico.	2
10:30	REFACCIÓN.	
11:00	#3 Formatos Radiofónicos.	1
11:45	Despedida.	

HERRAMIENTAS

Herramientas Unidad # - 1 Modulo 2

Herramienta 1	Modulo 2	Unidad 1
Título: Reporteros en acción		
Objetivo: Integrarnos como grupo de trabajo, haciendo que nos conozcamos mejor y nos relacionemos.		
Material de Apoyo: cartulina para los gafetes, marcadores, masking tape, música de fondo.		
Duración: 20 min.		

Desarrollo de la actividad

1. Presentación de parte de los facilitadores.
2. Introducción y explicación del juego "reporteros en acción".
3. Se formarán 3 grandes grupos con todas y todos los participantes.
4. Los facilitadores de grupo indicarán un suceso imaginario y noticioso que está pasando en un lugar específico, por lo tanto, es necesario que los integrantes del grupo estén listos para ir a cubrir la noticia, pero para hacerlo deben de organizarse y preguntar a los demás integrantes de los grupos sobre qué temas hablaron en la entrevista que hicieron en la tarea que se les dejó desde el módulo anterior.
5. Se le dará un gafete a cada integrante de los grupos en donde anotarán sus nombres y luego, en cada grupo, se revisará la noticia que llevaron a clase.
6. Luego de compartir entre todos los integrantes del grupo las experiencias de la entrevista, un representante de cada grupo anotará en una cartulina las conclusiones más importantes.
7. Los gafetes nos los pondremos en un lugar visible.

Herramienta 2	Modulo 2	Unidad 1
Título: ¿Qué es la radio?		
Objetivo: introducirnos al tema qué es la radio y cómo la podemos utilizar para comunicarnos diariamente.		
Material de Apoyo: cartulinas con dibujos de diferentes medios de comunicación o diapositivas con imágenes de medios de comunicación (televisión, prensa, internet, radio, etc.)		
Duración: 20 min.		

Desarrollo de la actividad

1. Presentación de las distintas imágenes de medios de comunicación que existen.
2. Todo el grupo de trabajo debemos tener claro e identificar la radio como medio de comunicación.
3. Rápidamente cada integrante del grupo dirá una característica que conozca de la radio como medio de comunicación.
4. Ya que sabemos cuáles son las ideas que se tiene sobre la radio como medio de comunicación, iniciaremos con el tema ¿Qué es la radio?, tipos de radios, recursos, limitaciones y sus frecuencias de transmisión.

Herramienta 3	Modulo 2	Unidad 1
Título: Repasando y reforzando el aprendizaje		
Objetivo: evaluar si en realidad hemos entendido lo antes explicado en el taller y reforzar lo que no ha quedado completamente claro del aprendizaje.		
Material de Apoyo: cartulinas, marcadores, masking tape.		
Duración: 35 min.		

Desarrollo de la actividad

1. Pediremos que todos revisen debajo de sus escritorios si hay pequeñas cartulinas con características de la radio.
2. A todos los que encuentren debajo de sus escritorios una cartulina indicando una característica de la radio, se les pedirá que pasen a exponer lo que aprendieron sobre esa característica, además deben enseñarnos con un ejemplo si en su comunidad se aplica de igual forma o de una forma diferente, si es así ¿cuál es esa forma?
3. Se dará unos minutos para que todos exponamos nuestras dudas sobre lo que hemos aprendido en la presentación y en las exposiciones rápidas brindadas por los jóvenes que encontraron cartulinas en los escritorios.

Herramientas Unidad # 2 - Modulo 2

Herramienta 1	Modulo 2	Unidad 2
Título: aprendiendo escuchando		
Objetivo: lograr identificar cuáles son las herramientas del lenguaje radiofónico y saber cómo y cuándo utilizarlo de una manera eficaz.		
Material de Apoyo: CD didáctico con ejemplos sonoros.		
Duración: 45min.		

Desarrollo de la actividad

1. Se reproducirán ejemplos de lenguajes radiofónicos en una grabadora para que todo el grupo pueda escucharlos.
2. Se les pedirá a las y los participantes que analicen en dónde son usados estas herramientas, cómo son, la música, el silencio y la forma de hablar.
3. Se agruparán las y los participantes en tres grupos que tendrán que realizar un material radiofónico donde utilicen un tipo de lenguaje radiofónico (la música, el silencio y efectos de sonido).
4. Un representante de cada grupo pasará al frente a exponer su trabajo ante los demás grupos.
5. Luego de exponer los materiales realizados en la clase, se analizarán las características del lenguaje radiofónico y su utilización para reforzar lo aprendido en el taller.
6. Se resolverán dudas a cerca de los leguajes radiofónicos.

Herramienta 2	Modulo 2	Unidad 2
Título: folleto guía y nuestros lenguajes radiofónicos		
Objetivo: dejar una guía escrita para que recurran a ella en las actividades posteriores para recordar los puntos principales sobre los lenguajes radiofónicos y aprender sobre otros lenguajes que se consideren radiofónicos.		
Material de Apoyo: folleto, hoja, lapiz		
Duración: 30min.		

Desarrollo de la actividad

1. Luego de explicar los lenguajes radiofónicos y escuchar los ejemplos, se entregarán los folletos con puntos principales del tema.
2. Después, pediremos que nos escriban en una hoja que se les pasará, un lenguaje radiofónico que consideren que se utiliza en su comunidad que nosotros no presentamos o que es diferente a los que hemos presentado.
3. Se leerá lo que todos escribieron y se solucionarán las dudas que surjan sobre lo que han escrito.

Herramientas Unidad # 3 – Modulo 3

Herramienta 1	Modulo 2	Unidad 3
Título: Los formatos radiofónicos que puedo utilizar en mi radio comunitaria		
Objetivo: Aprender a utilizar los formatos radiales existentes y adaptarlos a los temas relevantes en mi comunidad		
Material de Apoyo: Periódicos, revistas, papelógrafos y marcadores		
Duración: 45 min.		

Desarrollo de la actividad

1. Reunir en 3 grupos a las y los participantes.
2. A cada grupo se le asignará un formato radial y se le dará material impreso (Noticias, revistas y anuncios).
3. Cada grupo analizará los materiales para ver qué les llama más la atención sobre los formatos y cómo podrían ser aplicados a la radio
4. Cada grupo deberá preparar un ejemplo del formato asignado para la radio de los materiales impresos, adaptándolo a un tema de interés que elijan entre todos los integrantes del grupo.
5. Se elegirá un representante de cada grupo para que comparta con los demás grupos su programa radiofónico.
6. Luego de la presentación de los grupos, se ampliará la información de cada formato radiofónico.
7. Se compartirán con los demás grupos las experiencias de la actividad y las formas de implementación de los formatos a lo deseado en la radio comunitaria.

LECTURA 1	MÓDULO 2	HERRAMIENTA 2	UNIDAD 2
LECTURA: Lenguaje Radiofónico			
TOMADA DE: El sonido de la radio: ensayo teórico practico sobre producción radiofónica, primera edición 1988, Universidad Autónoma Metropolitana.			

Lenguaje Radiofónico

En la radio el lenguaje que se maneja al momento de transmitir debe ser un lenguaje claro para que todos lo puedan captar, dinámico para así lograr la atención del radio escucha, conciso y directo para cumplir correctamente con el horario de programación sin distorsionar el mensaje y transmitirlo de forma correcta y clara.

El locutor al momento de transmitir en radio debe lograr transmitir correctamente cada uno de los mensajes, para ello es necesario que este sea repetitivo para lograr grabar el mensaje y que todos lo escuchen.

En si el lenguaje radiofónico tiene como objetivo principal ayudar al locutor a desarrollar la imaginación del radio escucha, para llevar a cabo esto las principales herramientas del lenguaje radiofónico son:

Palabra Hablada

Es la principal herramienta del locutor pues es la forma de comunicación con el radio escucha. La palabra radiofónica resuelve el proceso de expresión y ayuda a tener un contacto más directo y personalizado, para ello es necesario que el locutor hable frente al micrófono como si estuviera hablando con una persona cara a cara, para esto es bueno que el locutor aprenda a liberarse físicamente dentro de la cabina esto ayuda a que su forma de expresión sea natural. Es importante que el locutor al momento de estar frente a un micrófono transmitiendo un mensaje procurando no salirse del tema de cual está hablando.

Sonido

La radio es un medio de comunicación de imágenes sonoras, que se transmiten por medio de grabaciones creadas en el pasado o en vivo.

Para crear estas imágenes sonoras la principal herramienta son todos los sonidos que están conformados por continuidad y ritmo.

En la radio se trabajan con 2 tipos de sonidos específicos:

Los instantáneos: son todos aquellos efectos sonoros que se utilizan para ambientalizar, reforzar o enfatizar el mensaje, que se está transmitiendo. Estos sonidos suelen estar acompañados de la palabra hablada y se encuentra en una base de datos ya sea en CD's, cintas o en la computadora.

El grabado: al igual que los sonidos instantáneos son efectos sonoros, sin embargo estos ya están pre-grabados y se tiene planificado el momento en el que se transmitirán.

Además de los dos tipos de sonidos instantáneos y grabados que se implementan en situaciones específicas, el sonido también nos permite situarnos en espacios de tiempo diferentes. Para lograr distinguir los dos tipos de espacios se utilizan los sonidos: **dentro de cabina, en estudio, fuera de cabina y grabaciones de campo.**

Dentro de cabina: los sonidos dentro de cabina son los que permiten situar al radio escucha en el presente y pasado. Son los sonidos puros por que transmiten en vivo. Los sonidos dentro de cabina son los programas o segmentos transmitidos instantáneamente.

los grabados en estudio: No son puros como los que se transmiten instantáneamente pues ya han pasado por ediciones previas debido a que son grabaciones hechas con anterioridad.

Fuera de cabina: los fuera de cabina consisten en las transmisiones de acontecimientos exteriores a la radio que al igual que los de cabina pueden ser

transmitidos en el momento mismo en el que ocurren.

Grabación de campo: son grabaciones de sucesos fuera de cabina que al igual que los grabados en estudios son editados previamente.

Música

Es el arte cultivado o popular, original o masivo. La música se incluye en la programación radial con todo el derecho que su especificidad sonora lo confirme. La exclusividad de la radio como transmisora de sonido puro la vuelve muy propensa las cualidades sonoras de la música.

La radio permite que los receptores tengan una mejor apreciación de la música pues al ser completamente sonora y sin distractores visuales el receptor percibe los ritmos dependiendo de la actividad que está realizando.

Las formas de implementación de la música en la radio pueden ser de ambientalización, comercial, de programación musical y muchas veces para dar inicio a una programación o cerrarla con un cierre musical que permiten la pauta en el oyente del principio y la finalización de una programación o segmento transmitido.

Silencio

Este último elemento componente del lenguaje radiofónico a pesar que se piense que no tiene una traducción sonora no existe en la radio, la realidad es otra, diremos que el silencio tiene un significado intermedio entre "presencia" y "ausencia".

Hablamos del silencio verbal de aquel que es necesario para la comprensión del lenguaje verbal, dando las pausas necesarias para poder diferenciar las distintas palabras y fragmentos del discurso.

Hay tipos de silencios:

Silencio psicolingüístico: Puede a su vez ser rápido o de duración débil o lento o de larga duración. El silencio rápido se asocia al desarrollo lineal del material lingüístico que expresamos con la palabra, inferior a dos segundos y frecuente. El silencio lento se identifica como apoyo para la comprensión del mensaje, con la interpretación y reflexión de éste .

Silencio interactivo: Se refiere a pausas intencionadas en cualquier interacción verbal comunicativa. Va unido a relaciones afectivas o busca una intencionalidad.